15

Plan Estratégico

2015 - 2019

19

SAINT GEORGE'S COLLEGE

CONGREGACIÓN DE SANTA CRUZ

Plan Estratégico
2015 - 2019

Octubre de 2015

Índice

1. Presentación 5

2. Proceso definición Plan Estratégico 6

3. Estructura del Plan Estratégico 9

4. Marco Estratégico 2015-2019 11

5. Plan Estratégico 2015-2019 15

- **5.1.** Pilar 1: Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz 15
- **5.2.** Pilar 2: Mente, corazón y acción en la formación de nuestros alumnos/as 20
- **5.3.** Pilar 3: Excelencia en nuestras aulas: El gozo por aprender 27
- **5.4.** Pilar 4: Comunidad Colegio-Familia con vocación de educar 35

6. Seguimiento 41

7. Referencias 43

Presentación

Presento a la comunidad georgiana el Plan Estratégico 2015-2019, trabajo realizado durante el 2014, con la participación de la comunidad educativa, responsabilidad liderada por el Consejo Directivo, a quienes correspondió revisar y priorizar las propuestas para definir los desafíos de este período, posteriormente este plan fue analizado y validado por el Consejo de la Congregación de Santa Cruz.

Este nuevo proceso constituye el tercer ciclo de planificación estratégica que promueve el colegio y busca establecer las principales prioridades que se deben impulsar en nuestro colegio en los próximos cinco años.

Ciertamente no participé en la elaboración de este plan, sin embargo, me corresponderá liderar su implementación. Es un plan de continuidad en muchos sentidos, sin embargo, también contiene desafíos interesantes que me motiva promover. La extensa tradición de este colegio se ha construido de este modo, atesorando lo que nos identifica como educadores, lo que marca nuestro sello y también estando permanentemente abiertos a hacernos nuevas preguntas.

Mirar el colegio con un plazo de cinco años, nos permite comprender el futuro con creatividad, libertad y audacia. Incluso debemos hacer el ejercicio de proyectar a más largo plazo, nuestros actuales alumnos y alumnas de Prekínder egresarán del colegio el 2028, correspondería pensar qué ciudadanos deberíamos formar y qué testimonio esperamos que entreguen a su país y a su mundo.

Rev. Padre James E. McDonald, CSC
Rector
Saint George's College

Proceso Definición Plan Estratégico

En enero de 2014 el Consejo Directivo dio inicio al proceso de Planificación estratégica 2015-2019. Fue el tercer ciclo de planificación estratégica que promueve el colegio: el primero fue entre el 2004-2008, el segundo plan 2009-2013 y durante el 2014 se cerró el plan anterior y se elaboró el plan 2015-2019.

Este nuevo plan fue construido en momentos de profundo cambio y transformación de nuestra Iglesia Católica, de las políticas educacionales, de avances tecnológicos, de las comunicaciones y de intereses y prioridades a nivel de nuestro país, como también de los apoderados, alumnos/as y educadores.

Conscientes de este contexto, buscamos desarrollar un proceso que profundizara la participación de nuestra comunidad y que a la vez permitiera reflexionar respecto de los desafíos que el colegio debe enfrentar en los próximos años. Consideramos que este nuevo plan refleja la articulación de las aspiraciones, metas y prioridades compartidas por todos los integrantes de nuestra comunidad.

Dentro de este proceso de planificación, también nos dimos el espacio para revisar y actualizar nuestra misión como colegio, generando una nueva redacción que visibiliza de mejor manera nuestra razón de ser como institución educativa.

El plan estratégico 2015-2019 está estructurado en base a cuatro pilares que reflejan las áreas de atención permanente para cautelar el cumplimiento de nuestra misión:

Pilares Estratégicos 2015-2019

Pilar 1: Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz

Pilar 2: Mente, corazón y acción en la formación de nuestros alumnos/as

Pilar 3: Excelencia en nuestras aulas: El gozo por aprender

Pilar 4: Comunidad Colegio-Familia con vocación de educar

Dentro de este nuevo plan también definimos un conjunto de principios claves con el fin de contar con elementos de carácter global y transversal que orienten y guíen nuestro actuar y toma de decisiones.

Estamos convencidos que todos los esfuerzos y avances logrados en los dos procesos estratégicos anteriores, nos entregan una oportunidad única de transformar y mover al colegio hacia un nuevo nivel, siendo este nuevo plan el que nos entregue la guía para poder alcanzarlo.

Etapas del proceso de Planificación Estratégica 2015-2019

- Comisiones de trabajo
- Revisión y actualización del Marco Estratégico
- Definición de Plan Estratégico 2015-2019
- Difusión y comunicación a toda la comunidad

El proceso de Planificación estratégica implicó la realización de un conjunto de actividades durante los últimos 13 meses, que se iniciaron con la recolección y revisión de diferentes antecedentes internos y externos; continuaron con el involucramiento y participación de los diferentes integrantes de la comunidad a través de comisiones de trabajo. Éstas efectuaron una reflexión respecto de la situación actual del colegio, en las distintas dimensiones que dan cuenta de su funcionamiento, y entregaron un conjunto de propuestas al Consejo Directivo para ser consideradas en este Plan Estratégico.

A partir de estos antecedentes, el Consejo Directivo identificó las principales fortalezas actuales del colegio y los principales desafíos y oportunidades que se deberán abordar en los próximos años, que se expresa en la revisión y actualización del Marco Estratégico y en la definición del Plan Estratégico 2015-2019.

Con la publicación de este documento se cierra la etapa de elaboración del plan, con la difusión y comunicación a toda la Comunidad Educativa de las definiciones y prioridades que este plan promueve.

Estructura del Plan Estratégico

El Plan Estratégico 2015-2019 fue definido en base al modelo que se presenta a continuación

Marco Estratégico 2015-2019

Nuestra Misión

Somos un Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz, que como Comunidad Educativa desarrollamos una formación integral de la persona, preparando ciudadanos competentes y cristianos comprometidos con la transformación de la sociedad en una más justa y humana.

Principios Claves

- Focalizar y simplificar
- Comunicación efectiva
- Centralidad en nuestros alumnos/as
- Optimización de Recursos

Pilares Estratégicos 2015-2019

Pilar 1: Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz

Pilar 2: Mente, corazón y acción en la formación de nuestros alumnos/as

Pilar 3: Excelencia en nuestras aulas: El gozo por aprender

Pilar 4: Comunidad Colegio-Familia con vocación de educar

Desafíos estratégicos:

Los desafíos estratégicos definidos en cada uno de los pilares son los siguientes:

Pilar 1: Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz

1. Fomentar en nuestros alumnos/as y ex-alumnos/as la formación en la fe, el encuentro con los demás y el servicio.
2. Renovar nuestro compromiso con la Iglesia local y compartir el conocimiento del SGC con la comunidad educativa nacional.
3. Lograr involucramiento y compromiso de la Comunidad con las actividades de formación, litúrgicas, pastorales y de servicio que son promovidas.
4. Profundizar nuestras relaciones con otros apostolados de la Congregación de Santa Cruz en Chile y en el extranjero.

Pilar 2: Mente, corazón y acción en la formación de nuestros alumnos/as

1. Lograr la implementación y cobertura esperada de nuestro Itinerario Formativo en todos los niveles.
2. Realizar un acompañamiento oportuno de nuestros alumnos/as.
3. Revisar y actualizar nuestras prácticas educativas con los alumnos/as del programa de integración y atención a la diversidad.
4. Lograr el involucramiento y participación de la Comunidad en la generación de un clima de convivencia escolar positivo.
5. Promover activamente estrategias que desarrollen hábitos de vida saludable en nuestros alumnos/as.

Pilar 3: Excelencia en nuestras aulas: El gozo por aprender

1. Consolidar la implementación de nuestras condiciones para el aprendizaje en los cursos, niveles, áreas y unidades.
2. Atender a la particularidad de nuestros alumnos/as a través de diversas estrategias de aprendizaje.
3. Lograr que nuestros alumnos/as tengan la capacidad de expresarse adecuadamente en el idioma inglés, de manera escrita y oral, para que puedan desenvolverse e interactuar en un mundo global.
4. Implementar un currículum sociocognitivo que favorezca la excelencia académica y las experiencias significativas de aprendizaje en los estudiantes.
5. Desarrollar habilidades TIC para el aprendizaje (HTPA) de nuestros estudiantes en todas las áreas y niveles considerando las dimensiones: información, comunicación, colaboración, ciudadanía digital y tecnología.

Pilar 4: Comunidad Colegio-Familia con vocación de educar

1. Contar con una organización del colegio y procesos que faciliten el desarrollo de labor educativa.
2. Generar las condiciones para que nuestros educadores se sientan comprometidos, motivados, desafiados y felices en el desarrollo de la labor educativa que el colegio les ha encomendado.
3. Desarrollar estrategias para seguir avanzando en el involucramiento de las familias en los procesos de enseñanza aprendizaje de sus hijos/as en sus distintas etapas.

Responsables:
Los **responsables** de las metas del Plan Estratégico son las siguientes:

Rectoría	R
Vicerrectoría	V
Dirección de Estudios	DE
Dirección de Pastoral	DP
I Unidad	IU
II Unidad	IIU
III Unidad	IIIU
Gerencia	G
Informática	I

Presupuestos:
Los tipos de **presupuesto** que pueden ser requeridos para ejecutar las metas definidas en el Plan estratégico son las siguientes:

Estudio externo	EE
Estudio interno	EI
Horas adicionales	HA
Desarrollo Tecnológico	DT
Inversión en Infraestructura	II
Compra de equipos	CE
Presupuesto ordinario	PO
Presupuesto especial	PE
Otros	O

ZONA DE SEGURIDAD

Plan Estratégico 2015-2019

1 Pilar Estratégico 1: Colegio Católico de la Congregación de Santa Cruz

Definición

Desarrollamos procesos de formación en nuestros alumnos/as, basados en la enseñanza y mensaje de Jesucristo y en la espiritualidad de la Congregación de Santa Cruz, que les permita tener una vivencia de fe y de servicio en la vida cotidiana iluminada por la Iglesia local y la realidad nacional.

Desafíos Estratégicos

Las áreas de resultados claves que buscan asegurar el cumplimiento de este pilar fueron las siguientes:

1. Fomentar en nuestros alumnos/as y ex-alumnos/as la formación en la fe, el encuentro con los demás y el servicio.

2. Renovar nuestro compromiso con la Iglesia local y compartir el conocimiento del SGC con la comunidad educativa nacional.

3. Lograr involucramiento y compromiso de la comunidad con las actividades de formación, litúrgicas, pastorales y de servicio que son promovidas.

4. Profundizar nuestras relaciones con otros apostolados de la Congregación de Santa Cruz en Chile y en el extranjero.

Desafío Estratégico 1: Fomentar en nuestros alumnos/as y ex-alumnos/as la formación en la fe, el encuentro con los demás y el servicio

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Ofrecer oportunidades a nuestros alumnos/as y ex alumnos/as para el servicio y encuentro con los demás como respuesta al amor de Dios	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.2	Ofrecer a nuestros alumnos/as diversas oportunidades de encuentro con la persona de Jesucristo	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.3	Enriquecer la implementación en todas las áreas y niveles, de la dimensión evangelizadora del currículum, evaluando cada año su concreción en el aula	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.4	Contar con información de carácter exploratoria relacionada con la valoración que los ex alumnos/as le otorgan al colegio en la realización de su proyecto de vida	DP	PE		◆	◆		

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
1.1	% de alumnos/as de 7° a 12° que se declaran católicos (1)	60%	63%	65%	67%	70%
1.2	N° de alumnos/as de 5° a 12° con formación en servicios litúrgicos	80	80	80	80	80
1.3	% de alumnos/as que se confirman antes de egresar	40%	44%	48%	52%	55%
1.4	% de alumnos/as que participan en actividades pastorales	65%	65%	65%	65%	65%
1.5	Presencia explícita de la dimensión evangelizadora del currículum en los Programas de estudio, programaciones anuales y planificaciones	◆	◆	◆	◆	◆
1.6	Informe evaluación anual por parte de las áreas y niveles de la dimensión evangelizadora del currículum	◆	◆	◆	◆	◆
1.7	N° de instancias de servicio que se ofrecen a los alumnos/as por unidades	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
1.8	% de alumnos/as que valora positivamente la formación en la fe que el colegio les entrega (1)	64%	66%	68%	70%	70%

Desafío Estratégico 2: Renovar nuestro compromiso con la Iglesia local y compartir el conocimiento del SGC con la comunidad educativa nacional

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	Colaborar con las parroquias mediante el desarrollo de actividades sociales y de servicio	DP	PO PE			◆	◆	◆
2.2	Realizar encuentros pedagógicos para compartir las buenas prácticas del SGC y de otras instituciones educacionales como una forma de aportar a la educación	DE	PE		◆	◆	◆	◆
2.3	Continuar fortaleciendo las relaciones institucionales entre facultades de educación y SGC como una forma de aportar a la formación inicial de futuros docentes	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.4	Realizar un estudio de las experiencias de integración social pasadas en el Saint George's College, en otros establecimientos en Chile y en otros países	R	EE		◆	◆		
2.5	Sistematizar los elementos orientadores de una pedagogía de Santa Cruz desde el conocimiento y experiencia del SGC	DP	PO		◆	◆		

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
2.1	N° de actividades con parroquias y escuelas de la diócesis	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
2.2	Congresos pedagógicos para compartir buenas prácticas pedagógicas		◆		◆	
2.3	Encuentros de Jóvenes por la Participación en Democracia		◆		◆	
2.4	Ferias Científicas	◆		◆		◆
2.5	Encuentros de Robótica	◆	◆	◆	◆	◆
2.6	N° de alumnos/as de universidades que hacen prácticas en el colegio	50	50	50	50	50
2.7	Publicación de documento Pedagogía Santa Cruz en el SGC			◆		

Desafío Estratégico 3: Lograr involucramiento y compromiso de la Comunidad con las actividades de formación, litúrgicas, pastorales y de servicio que son promovidas

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Promover la participación activa de la comunidad educativa en las actividades litúrgicas y sacramentales del colegio	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.2	Promover que en los Grupos de acogida, Primera comunión y Pastoral de encuentro, las familias puedan conocer y vivenciar los principios declarados en las constituciones y espiritualidad de la CSC	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.3	Implementar estrategias para fomentar la participación de la comunidad en las distintas actividades pastorales y de servicio	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.4	Preparar y priorizar la presencia de los directivos en las actividades pastorales y de servicio	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.5	Mejorar el proceso de inducción desde el ámbito pastoral a todos los profesores nuevos	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.6	Continuar desarrollando programas de formación que permitan que nuestros educadores profundicen sus conocimientos en la espiritualidad y tradición educativa de la Congregación	DP	PE	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Registro de actividades que fomentan el grado de conocimiento de las familias de las constituciones y espiritualidad de la Congregación de Santa Cruz	◆	◆	◆	◆	◆
3.2	% de asistencia de los padres a los Grupos de acogida, Primera comunión y Pastoral de encuentro	100%	100%	100%	100%	100%
3.3	Nº de directivos y educadores que participan en actividades pastorales y de servicio	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.4	Nº de padres que participan en actividades pastorales y de servicio	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.5	Nº de horas de inducción a nuevos docentes sobre historia, apostolados y principales dimensiones de la espiritualidad de la Congregación de Santa Cruz	6	6	6	6	6
3.6	Nº de horas de jornada anual a docentes sobre formación espiritual y pedagógica de la Congregación de Santa Cruz	12	12	12	12	12

Desafío Estratégico 4: Profundizar nuestras relaciones con otros apostolados de la Congregación de Santa Cruz en Chile y en el extranjero

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
4.1	Desarrollar mecanismos e iniciativas que nos permitan generar un intercambio efectivo de experiencias educativas y formación en la fe con otras instituciones de la CSC	DP	PO		◆	◆	◆	◆
4.2	Continuar desarrollando instancias de encuentro entre alumnos/as del Saint George's College y Colegio Nuestra Señora de Andacollo	DP DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.3	Desarrollar actividades de intercambio para nuestros alumnos/as y ex-alumnos/as con otros apostolados de la Congregación de Santa Cruz en Chile y en el extranjero	DP DE	PE	◆	◆	◆	◆	◆
4.4	Desarrollar actividades de intercambio para nuestros educadores con otros apostolados de la Congregación de Santa Cruz en Chile y en el extranjero	DP	PE	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
4.1	N° de intercambios de experiencias educativas y formación en la fe con otras instituciones de Santa Cruz en Chile y el extranjero	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.2	N° de alumnos/as con experiencias de intercambio con otros apostolados de Santa Cruz	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.3	N° de educadores (directivos, docentes, administrativos) con experiencias de intercambio con otros apostolados de Santa Cruz	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

2

Pilar Estratégico 2: Mente, corazón y acción en la formación de nuestros alumnos/as

Definición

Generamos las condiciones como colegio para que nuestros alumnos/as desarrollen la mejor versión de sí mismos, es decir, propiciamos una formación armónica entre su pensar, sentir y actuar, animándolos a que sean protagonistas y responsables de su formación y aprendizaje.

Desafíos Estratégicos

Las áreas de resultados claves que buscan asegurar el cumplimiento de este pilar fueron las siguientes:

1. Lograr la implementación y cobertura esperada de nuestro Itinerario Formativo en todos los niveles.
2. Realizar un acompañamiento oportuno de nuestros alumnos/as.
3. Revisar y actualizar nuestras prácticas educativas con los alumnos/as del programa de integración y atención a la diversidad.
4. Lograr el involucramiento y participación de la Comunidad en la generación de un clima de convivencia escolar positivo.
5. Promover activamente estrategias que desarrollen hábitos de vida saludable en nuestros alumnos/as.

Desafío Estratégico 1: Lograr la implementación y cobertura esperada de nuestro Itinerario Formativo en todos los niveles

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Contar con un proceso que permita la correcta inducción a todos los nuevos educadores en el Itinerario Formativo	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.2	Realizar anualmente jornadas de perfeccionamiento a los educadores en relación al Itinerario Formativo	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.3	Realizar anualmente una revisión del proceso de implementación del Itinerario Formativo efectuado en cada nivel, identificando sus logros y áreas de mejoramiento, y realizando las adecuaciones que sean necesarias para el próximo período	IU IIU IIIU	PO		◆	◆	◆	◆
1.4	Continuar perfeccionando el proceso de articulación interunidades en el paso de una unidad a otra, cautelando la formación e integración de los nuevos cursos	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.5	Realizar la revisión y actualización del documento del itinerario definido	V	PO				◆	
1.6	Continuar con el desarrollo de estrategias e iniciativas orientadas a formar líderes georgianos	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.7	Cautelar la correcta aplicación de la Política de Admisión	V	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.8	Cautelar la correcta aplicación del Reglamento Interno del colegio	V	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.9	Cautelar la correcta aplicación de la Política de Ambiente Seguro	V DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Cobertura de Itinerario Formativo básico en unidades	100%	100%	100%	100%	100%
1.2	% de participación de alumnos/as en Itinerario Formativo complementario en unidades	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
1.3	Nº de instancias de perfeccionamiento anual en relación al Itinerario Formativo para los educadores de cada unidad	2	2	2	2	2
1.4	Nº de instancia de inducción a los profesores nuevos en Itinerario Formativo	1	1	1	1	1
1.5	Nº horas pedagógicas de perfeccionamiento anual en relación con la Política de ambiente seguro	2	2	2	2	2
1.6	Itinerario Formativo revisado y actualizado en la Web				◆	
1.7	Participación y formación ciudadana (2)	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto
1.8	Encuesta de autopercepción de capacidad de organizar tareas, desarrollar proyectos y dirigir grupos de trabajo en 7° y en 11°		◆		◆	

Desafío Estratégico 2: Realizar un acompañamiento oportuno de nuestros alumnos/as

	META	R	P	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	Definir un mecanismo que nos genere alertas tempranas sobre alumnos/as que estén en dificultades ya sea académicas, disciplinarias, u otras	IU IIU IIIU	PO		◆	◆		
2.2	Realizar un seguimiento permanente de los acuerdos establecidos entre el colegio y las familias, especialmente de los alumnos/as que se encuentran en dificultades	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.3	Desarrollar un módulo en la Plataforma de Gestión que permita dar seguimiento a los compromisos y sus plazos establecidos para apoyar a los alumnos/as que presentan dificultades, con accesos a todos los educadores involucrados	I	DT			◆	◆	
2.4	Realizar anualmente perfeccionamientos que les permitan a los educadores contar con herramientas y habilidades renovadas para entregar un acompañamiento efectivo a los alumnos/as	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.5	Continuar con el desarrollo de los módulos de la ficha electrónica de los alumnos/as y la mantención de la información actualizada de esta	I	PO	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	Apoderados de alumnos/as con situación crítica académica y/o disciplinaria son informados	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
2.2	Apoderados de alumnos/as con situación crítica cumplen con las sugerencias del colegio	70%	70%	70%	70%	70%
2.3	% de los equipos de trabajo que mantienen la información sobre los alumnos/as actualizada en la Ficha Electrónica (CEA, Deportes, Pastoral, Disciplina, Co-curricular)	100%	100%	100%	100%	100%
2.4	% de alumnos/as de II y III Unidad tienen registro de entrevista anual con su Profesor Jefe	100%	100%	100%	100%	100%
2.5	Cada área reporta las acciones implementadas a partir de los logros de aprendizaje alcanzados (individuales y grupales)	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral

Desafío Estratégico 3: Revisar y actualizar nuestras prácticas educativas con los alumnos/as del programa de integración y atención a la diversidad

	META	R	P	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Efectuar una evaluación del Programa de Integración del colegio, analizando los diferentes casos atendidos en los últimos años, de modo de identificar los logros alcanzados y las acciones de mejoramiento que se deben realizar	V	EE		◆	◆		
3.2	Continuar la implementación del programa de alumnos/as integrados incorporando las adecuaciones y recomendaciones derivadas en el estudio de evaluación	IU IIU IIIU	O	◆	◆	◆	◆	◆
3.3	Desarrollar estrategias a nivel de cada curso para generar un entorno acogedor y colaborativo con los alumnos/as del programa de integración	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.4	Continuar con el desarrollo e implementación de estrategias de atención a la diversidad	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.5	Apoyar a los educadores a cargo de alumnos/as integrados mediante la entrega de herramientas, desarrollo de habilidades y acompañamiento para que puedan realizar adecuadamente su labor	DE IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Registro actualizado de alumnos/as integrados	100%	100%	100%	100%	100%
3.2	Registro actualizado de alumnos/as con evaluación diferenciada	100%	100%	100%	100%	100%
3.3	Registro actualizado de alumnos/as con consideraciones especiales	100%	100%	100%	100%	100%
3.4	Registro actualizado de alumnos/as deportistas destacados, otros talentos, cierres anticipado de semestres/año, viajes (permisos de más de un trimestre e intercambios)	100%	100%	100%	100%	100%
3.5	Bitácoras actualizadas semestralmente de alumnos/as del Programa de Integración	◆	◆	◆	◆	◆

Desafío Estratégico 4: Lograr el involucramiento y participación de la comunidad en la generación de un clima de convivencia escolar positivo

	META	R	P	2015	2016	2017	2018	2019
4.1	Lograr que la comunidad conozca los principios que promueve el reglamento de convivencia escolar	V	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.2	Promover estrategias para lograr un ambiente de respeto y buen trato entre los diferentes integrantes de nuestra comunidad	V	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.3	Generar liderazgos en nuestros alumnos/as con habilidades que le permitan mediar de modo constructivo la resolución de conflictos entre sus pares	V	O	◆	◆	◆	◆	◆
4.4	Formar conciencia en nuestros alumnos/as sobre la importancia de asistir a clases y actividades calendarizadas, y de cómo esto contribuye a la formación de su voluntad, responsabilidad y perseverancia	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.5	Fomentar espacios de aprendizaje seguros, ordenados y organizados	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
4.1	Clima de Convivencia Escolar (3)	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto
4.2	N° de alumnos/as de la II y III Unidad con preparación en resolución pacífica de conflictos	80	80	80	80	80
4.3	% de alumnos/as que considera que en el colegio los conflictos se resuelven de manera pacífica y constructiva (1)	65%	67%	70%	72%	75%
4.4	% de asistencia a clases (4)	90% asistencia destacada o normal	90% asistencia destacada o normal	90% asistencia destacada o normal	90% asistencia destacada o normal	90% asistencia destacada o normal
4.5	Disminución de atrasos en horas intermedias	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.6	Disminución de ausencias a clases	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

Desafío Estratégico 5: Promover activamente estrategias que desarrollen hábitos de vida saludable en nuestros alumnos/as

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
5.1	Profundizar los contenidos del currículum que buscan fomentar el desarrollo de hábitos de vida saludable	DE	PO			◆		
5.2	Implementar acciones orientadas a fomentar el desarrollo de hábitos de vida saludable en nuestros alumnos/as	V	O	◆	◆	◆	◆	◆
5.3	Fomentar que los alumnos/as de todos los niveles tengan desarrollado el hábito de hacer deporte y actividad física	V DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
5.4	Desarrollar un programa de incremento de la autonomía (física, cognitiva, emocional) y responsabilidad de los alumnos/as para cada unidad, y cómo pueden colaborar las familias en este proceso de formación	IU IIU IIIU	O			◆	◆	
5.5	Identificar los factores protectores que se deben promover en cada unidad e involucrar a los apoderados, docentes y alumnos/as en su fortalecimiento	V	EI		◆			

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
5.1	Hábitos de vida saludable (5)	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto	Más alto
5.2	% de alumnos que participan en selecciones deportivas	59%	60%	61%	62%	63%
5.3	% de alumnas que participan en selecciones deportivas	40%	42%	44%	47%	50%
5.4	Implementación anual del Programa de prevención	◆	◆	◆	◆	◆
5.5	Implementación campaña de incentivo de consumo de agua en nuestros alumnos/as	◆	◆	◆	◆	◆
5.6	Implementación programa de desarrollo de autonomía y responsabilidad	◆	◆	◆	◆	◆
5.7	Mantener la Certificación de Excelencia otorgada por el Ministerio del Medio Ambiente		◆			

3

Pilar Estratégico 3: Excelencia en nuestras aulas: El gozo por aprender

Definición

Optamos por un currículum sociocognitivo, flexible y abierto que promueve una pedagogía activa que permita estar en contacto con todas las áreas de experiencia y con los elementos de aprendizaje asociados a ella de acuerdo a las exigencias y desafíos que nos presenta la sociedad actual, cumpliendo la cobertura curricular.

Desafíos Estratégicos

Las áreas de resultados claves que buscan asegurar el cumplimiento de este pilar fueron las siguientes:

1. Consolidar la implementación de nuestras condiciones para el aprendizaje en los cursos, niveles, áreas y unidades.

2. Atender a la particularidad de nuestros alumnos/as a través de diversas estrategias de aprendizaje.

3. Lograr que nuestros alumnos/as tengan la capacidad de expresarse adecuadamente en el idioma inglés, de manera escrita y oral, para que puedan desenvolverse e interactuar en un mundo global.

4. Implementar un currículum sociocognitivo que favorezca la excelencia académica y las experiencias significativas de aprendizaje en los estudiantes.

5. Desarrollar Habilidades TIC Para el Aprendizaje (HTPA) de nuestros estudiantes en todas las áreas y niveles considerando las dimensiones: información, comunicación, colaboración, ciudadanía digital y tecnología.

Desafío Estratégico 1: Consolidar la implementación de nuestras condiciones para el aprendizaje en los cursos, niveles, áreas y unidades

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Revisar y analizar el proceso de consolidación de las condiciones para el aprendizaje para alumnos/as, apoderados y educadores	DE IU IIU IIIU	PO		◆	◆		
1.2	Desarrollar planes de acción para fortalecer las condiciones para el aprendizaje	DP IU IIU IIIU	PO		◆	◆		
1.3	Fortalecer el rol del profesor de asignatura en la implementación de las condiciones de aprendizaje definidas y el logro de los niveles de apropiación esperados	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.4	Desarrollar e implementar un programa que permita reforzar y estimular una relación significativa alumno-profesor	IU IIU IIIU	PO		◆	◆		

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
1.1	% de las clases observadas se evalúa "logrado" el clima propicio el aprendizaje de nuestros alumnos/as (6)	80%	80%	80%	80%	80%
1.2	% de alumnos/as que percibe que los profesores jefe se preocupan de promover relaciones de confianza con todos sus alumnos/as (1)	60%	61%	63%	64%	65%
1.3	% de alumnos/as que percibe que los profesores de asignatura se preocupan de promover relaciones de confianza con todos sus alumnos/as (1)	50%	52%	54%	57%	60%
1.4	Informe de avance de resultados de consolidación de Nuestras condiciones para el aprendizaje		◆	◆		

Desafío Estratégico 2: Atender a la particularidad de nuestros alumnos/as a través de diversas estrategias de aprendizaje

	META	R	P	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	Fomentar en las áreas académicas procesos de aprendizaje que consideren los distintos ritmos, formas de aprendizaje y comprender de nuestros alumnos/as	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.2	Sistematizar las experiencias que nos permitan estar en permanente sintonía con los intereses e inquietudes de nuestros alumnos/as	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.3	Implementar los planes de acción de Matemáticas para la vida	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.4	Desplegar los planes de acción Por el gusto de leer	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.5	Desarrollar programa de psicomotricidad en la I Unidad	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.6	Evaluar anualmente la propuesta de academias y talleres para responder a las motivaciones, intereses, expectativas y necesidades de los alumnos/as	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
2.7	Mantener contacto con otros colegio para compartir las prácticas que responden a los diversos estilos de aprendizaje	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	% de alumnos/as que considera las retroalimentaciones un aporte para mejorar sus aprendizajes (1)	60%	62%	65%	67%	70%
2.2	% de alumnos/as considera que siempre se le entrega una retroalimentación luego de realizada una evaluación (1)	40%	45%	50%	55%	60%
2.3	Autoestima académica y motivación escolar (7)	Más Alto	Más Alto	Más Alto	Más Alto	Más Alto
2.4	% de alumnos/as inscritos en su primera opción de taller	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
2.5	Actualización anual de Plan opcional y cursos transversales	◆	◆	◆	◆	◆
2.6	Registro de actividades que surgen de las iniciativas de los alumnos/as	◆	◆	◆	◆	◆
2.7	% de alumnos/as que considera que las propuestas de talleres y academias son diversas, variadas y permiten fortalecer sus distintas áreas de intereses (1)	70%	71%	72%	73%	75%

Desafío Estratégico 3: Lograr que nuestros alumnos/as tengan la capacidad de expresarse adecuadamente en el idioma inglés, de manera escrita y oral, para que puedan desenvolverse e interactuar en un mundo global

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Ampliar las oportunidades para incentivar la lectura y comprensión en inglés de diversos tipos de texto: estilo, género y procedencia	DE	PO		◆	◆		
3.2	Ampliar oportunidades de exposición y uso del idioma inglés, en forma oral y escrita, en el área de Inglés y en las distintas disciplinas e instancias pedagógicas	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.3	Continuar con la aplicación de pruebas de certificación de idioma inglés para los alumnos/as, incorporando alumnos/as de la I Unidad	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.4	Desarrollar proyectos de investigación – acción para recoger la valoración que los alumnos/as, apoderados y docentes le otorgan a la importancia y uso del idioma inglés y sus representaciones y definir acciones al respecto	DE	EI			◆	◆	◆
3.5	Continuar con las estrategias e iniciativas que fomenten el uso del idioma inglés entre los alumnos/as	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.6	Lograr que todos los profesores de Inglés que ingresen al colegio cuenten con una certificación internacional, o sean nativos en la lengua	DE	PE	◆	◆	◆	◆	◆
3.7	Ofrecer a los directivos y educadores que no son del área de Inglés, perfeccionamiento que les permitan mejorar su dominio del idioma	DE	PE	◆	◆	◆	◆	◆

	INDICADORES DE GESTIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Nivel de comprensión lectora de inglés en alumnos/as de 5° básico	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.2	% de alumnos/as que aprueban FCE	63%	63%	65%	65%	67%
3.3	% de alumnos/as que aprueban PET	56%	58%	60%	62%	64%
3.4	% de alumnos/as que aprueban KET	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.5	% de docentes del Área de Inglés, cuya primera lengua es castellano, está certificado internacionalmente	50%	70%	80%	90%	100%
3.6	% de directivos con certificación en inglés	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.7	% de educadores que no son del área de Inglés que tienen certificación	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.8	Informe de las áreas académicas del uso del idioma inglés en: oración, textos, textos bilingües, cine, software, invitados al aula, conferencias, bibliografías, abstrac en trabajos de investigación, bibliotecas de aulas, entre otros	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.9	Valoración de los apoderados de 4°, 8° y 12° respecto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el SGC (9)	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.10	N° de alumnos/as que participan en competencias inter escolares de Inglés	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.11	% de alumnos/as de 7° a 12° que se sienten seguros de expresarse en Inglés de forma oral y escrita (1)	60%	65%	70%	75%	80%

Desafío Estratégico 4: Implementar un currículum sociocognitivo que favorezca la excelencia académica y las experiencias significativas de aprendizaje en los estudiantes

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
4.1	Velar por la continua innovación de las estrategias y metodologías e instrumentos en las áreas y niveles que nos permitan desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje efectivos en el aula, fomentando el gozo por aprender	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.2	Generar instancias permanentes y sistemáticas de trabajo interdisciplinario entre las distintas áreas académicas, que permitan cautelar la integración de nuestro currículum	DE	PE	◆	◆	◆	◆	◆
4.3	Velar por la actualización continua de los recursos para el aprendizaje en las áreas y niveles que nos permitan desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje efectivos en el aula, fomentando el gozo por aprender	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.4	Implementar las oportunidades de interdisciplinariedad declaradas en nuestros programas de estudio	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.5	Fomentar el desarrollo de la creatividad de los alumnos/as, mediante la reflexión, cuestionamiento, creación y resolución de problemas	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.6	Cautelar que la dimensión evangelizadora de los programas de estudio se implemente en las diversas áreas y niveles	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.7	Velar que el Plan de estudios declarado por el colegio se cumpla	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.8	Asegurar cobertura curricular en todos los niveles y áreas	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.9	Implementar planes de acción para el aula oportunos que respondan a las necesidades detectadas luego del análisis de los resultados de las evaluaciones	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.10	Elaborar Planes y Programa de estudio de Prekínder y Kínder	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.11	Elaborar Planes y Programa de estudio de 7° a 12°	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.12	Revisar y actualizar el Plan Diferenciado y sus Programas de estudio	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
4.13	Valorar, extra-aula, el aprendizaje de los alumnos/as, mediante la publicación, exhibición, muestra, presentación, interpretación de los procesos y trabajos realizados en los distintos niveles en forma articulada entre unidades y áreas	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
4.1	Mejoramiento de resultados SIMCE	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.2	Mejoramiento de resultados PSU	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.3	Nivel de logro en evaluaciones de nivel	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.4	Informe anual de instancias interdisciplinarias	◆	◆	◆	◆	◆
4.5	Informe por área, anual, de fomento de la creatividad	◆	◆	◆	◆	◆
4.6	% de alumnos/as que ingresan a su primera opción de carrera universitaria	50%	50%	50%	50%	50%
4.7	Correlación NEM-PSU (Notas de Enseñanza Media – Prueba de Selección Universitaria)	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.8	Documento con orientaciones generales para la publicación, exhibición, muestra, y presentación de trabajos realizados por los alumnos/as		◆			
4.9	Registro visual y audiovisual anual de las muestras de los trabajos de los alumnos/as	◆	◆	◆	◆	◆
4.10	Número de muestras anuales de trabajos de los alumnos/as	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
4.11	Planes y Programas de PK y KK aprobados por el MINEDUC (8)	◆				
4.12	Planes y programas de 7° y 8° aprobados por el MINEDUC (8)		◆			
4.13	Planes y programas de 9° y 10° aprobados por el MINDUC (8)			◆		
4.14	Planes y programas de 11° y 12° aprobados por el MINEDUC (8)				◆	
4.15	Planes y programas de estudio de Plan diferenciado aprobados por el MINEDUC (8)					◆

Desafío Estratégico 5: Desarrollar Habilidades TIC Para el Aprendizaje (HTPA) de nuestros estudiantes en todas las áreas y niveles considerando las dimensiones: información, comunicación, colaboración, ciudadanía digital y tecnología

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
5.1	Crear la política TIC del colegio	DE	PO		◆			
5.2	Desarrollar perfeccionamientos continuos a docentes en el uso de los recursos TIC que dispone el colegio	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
5.3	Crear una biblioteca virtual que contenga banco de datos, imágenes, videos, documentos, que pueda ser accesible desde cualquier lugar para los docentes	DE I	PE	◆	◆	◆	◆	◆
5.4	Crear instancias para compartir experiencias pedagógicas en el uso de las TIC dentro del colegio, de modo de obtener una variedad más amplia en los recursos que beneficie el aprendizaje de nuestros alumnos/as y nuestra eficacia como profesores	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
5.5	Conocer experiencias de distintas realidades educativas fuera del colegio para mejorar, innovar y/ o modificar nuestras prácticas pedagógicas en el uso de las TIC	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆
5.6	Ofrecer oportunidades sistemáticas para desarrollar las habilidades TIC para el aprendizaje en nuestros alumnos/as	DE	PO PE	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
5.1	Publicación de documento de política TIC		◆			
5.2	% de docentes con actualización en uso de TIC	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
5.3	Mapa de desarrollo de HTPA en los distintos niveles	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
5.4	Informe de implementación de HTPA en los distintos niveles	◆	◆	◆	◆	◆

4

Pilar Estratégico 4: Comunidad Colegio-Familia con vocación de educar

Definición

Nos reconocemos como una comunidad de educadores y familias que compartimos la tarea de formar a nuestros alumnos/as, colaborando con compromiso, motivación y desafiados por los signos de los tiempos, reconociendo que la familia es la principal responsable de la educación de sus hijos/as.

Desafíos Estratégicos

Las áreas de resultados claves que buscan asegurar el cumplimiento de este pilar fueron las siguientes:

1. Contar con una organización del colegio y procesos que faciliten el desarrollo de labor educativa.

2. Generar las condiciones para que nuestros educadores se sientan comprometidos, motivados, desafiados y felices en el desarrollo de la labor educativa que el colegio les ha encomendado.

3. Desarrollar estrategias para seguir avanzando en el involucramiento de las familias en los procesos de enseñanza aprendizaje de sus hijos/as en sus distintas etapas.

Desafío Estratégico 1: Contar con una organización del colegio y procesos que faciliten el desarrollo de la labor educativa

	META	R	P	2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Contar con una estructura organizacional alineada al Plan Estratégico, que facilite la gestión y funcionamiento del colegio y que promueva el empoderamiento en los distintos equipos de trabajo	R	EE		◆	◆		
1.2	Establecer y realizar un sistema de revisión anual de la cantidad de actividades del Colegio, evaluando la continuidad de aquellas actividades que no logren los objetivos esperados	R	EI		◆	◆	◆	◆
1.3	Mantener los registros actualizados, de modo de contar con la información de modo oportuno y accesible para apoyar nuestros procesos de toma de decisiones	R	PO		◆	◆		
1.4	Revisar los sistemas y procesos, efectuando los ajustes que sean necesarios para que estos sean un apoyo real al funcionamiento efectivo del colegio	G	EE		◆	◆		◆
1.5	Efectuar la medición del clima organizacional a nivel de docentes, administrativos y auxiliares, definiendo participativamente acciones de mejoramiento en todas las áreas críticas identificadas	G	PO		◆	◆		
1.6	Establecer una Fundación Educacional para la Administración del Colegio Saint George	R	PE	◆	◆	◆	◆	◆
1.7	Continuar fortaleciendo las relaciones y vínculos con los ex alumnos/as	DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.8	Continuar fortaleciendo las relaciones con Old Georgian Association (OGA)	R	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.9	Mantener una base de datos actualizada con la información de los ex alumnos/as del colegio	R DP	PO	◆	◆	◆	◆	◆
1.10	Continuar con la implementación del Plan Maestro del Colegio	G	II	◆	◆	◆	◆	◆
1.11	Desarrollar las acciones requeridas para que el Plan Estratégico 2015-2019 pueda ser implementado	V	O	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
1.1	Procedimientos administrativos actualizados		◆			
1.2	Informe de la revisión anual de las actividades publicadas en calendario	◆	◆	◆	◆	◆
1.3	Informe de la evaluación de las actividades publicadas en calendario	◆	◆	◆	◆	◆
1.4	Cumplimiento del Plan Maestro definido para el periodo	◆	◆	◆	◆	◆
1.5	N° Actividades de seguimiento anual de la implementación del Plan Estratégico	2	2	2	2	2
1.6	Grado de renovación de recursos para el aprendizaje en los distintos niveles	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

Desafío Estratégico 2: Generar las condiciones para que nuestros educadores se sientan comprometidos, motivados, desafiados y felices en el desarrollo de la labor educativa que el colegio les ha encomendado

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
2.1	Desarrollar procesos de inducción que faciliten la incorporación del personal nuevo	R	PE		◆	◆	◆	◆
2.2	Lograr que todas las personas que trabajan en el colegio cuenten con planes que buscan atender sus necesidades de desarrollo y crecimiento profesional	V	PO		◆	◆	◆	◆
2.3	Renovar nuestros sistemas de evaluación docente para que sean capaces de monitorear de mejor manera cómo estamos desarrollando los procesos de enseñanza aprendizaje en nuestros alumnos/as	DE	EE		◆	◆		
2.4	Promover los estudios de post-grado entre los docentes y directivos	DE	PO	◆	◆	◆	◆	◆

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
2.1	% de evaluaciones de Desempeño que cumplan con los estándares definidos por el colegio	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
2.2	Horas pedagógicas de actualización anual/educador	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
2.3	Nº de Educadores con grado de Magister	21%	22%	23%	24%	25%
2.4	Planes de Desarrollo Profesional para cada educador	30%	60%	100%	100%	100%
2.5	Grado de satisfacción de educadores con el Clima Organizacional del Colegio	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
2.6	Grado de satisfacción de administrativos y auxiliares con el Clima Organizacional del Colegio	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

Desafío Estratégico 3: Desarrollar estrategias para seguir avanzando en el involucramiento de las familias en los procesos de enseñanza aprendizaje de sus hijos/as en sus distintas etapas

META		R	P	2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Revisar y mejorar los mecanismos de comunicación con nuestros apoderados	V	PE		◆	◆		
3.2	Entregar oportunidades de formación graduales y diferenciadas para los padres y apoderados, que les permitan contar con mayores y renovadas herramientas y habilidades para fortalecer su labor educativa y compromiso de fe como familia	DE IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.3	Realizar un seguimiento a las familias de alumnos/as, entregando apoyo y orientación especial en aquellas situaciones que lo requiera	IU IIU IIIU	PO	◆	◆	◆	◆	◆
3.4	Construir con las familias un marco que propicie una vida austera, promoviendo y rescatando el valor de la sencillez, iluminados por las orientaciones de la Iglesia y la conferencia episcopal	V DP	PO		◆	◆		

INDICADORES DE GESTIÓN		2015	2016	2017	2018	2019
3.1	Percepción de comunicación efectiva colegio-familias (9)	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.2	% de Asistencia de padres y apoderados a Escuelas para Padres	100%	100%	100%	100%	100%
3.3	% de presencia de padres en actividades claves	100%	100%	100%	100%	100%
3.4	Grado de involucramiento de los padres en procesos de aprendizaje de sus hijos/as (9)	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
3.5	Satisfacción de los padres con las oportunidades de formación que les ofrece el colegio (9)	Base 2015	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

Seguimiento

Como Comunidad Educativa, estamos conscientes que con la elaboración de este plan recién damos inicio a nuestro proceso planificación estratégica de los próximos cinco años, ya que los desafíos que hemos definido ahora es tiempo de realizarlos.

Para asegurar la implementación de este plan, al igual que en el período anterior, hemos definido abordarlo como un proceso, que contempla un conjunto de actividades que iremos realizando sistemáticamente año a año, de modo de avanzar en la ejecución de los diferentes desafíos establecidos. Entre las actividades que tenemos contempladas se encuentran, la definición de un plan anual, en que se prioricen articuladamente las metas, la definición de planes por equipos de trabajo, el establecimiento de objetivos de desempeño individuales, entre los más significativos.

En esta misma línea, tendremos una especial preocupación en profundizar y mejorar todas las acciones orientadas a la difusión y comunicación de las iniciativas asociadas a la gestión de este plan estratégico, así como también a los resultados que vayamos obteniendo en los distintos pilares estratégicos definidos.

Independiente de todo lo anterior, una vez más estamos profundamente convencidos que el éxito de este plan sólo será tal en la medida que contemos con el compromiso, apoyo y participación de todos los miembros y estamentos del colegio. Por lo que desde ya, invitamos a docentes, administrativos, padres y apoderados, y alumnos/as a que nos apoyen, desde sus distintos roles, en la consecución de los distintos desafíos que en conjunto hemos definido, de manera que esto nos permita seguir construyendo un colegio de la Congregación de Santa Cruz de excelencia, y un referente para la educación chilena.

Referencias

1. **Encuesta perfil alumno/a:** Resultados basados en la Encuesta Perfil del alumno/a georgiano/a a cargo de Vicerrectoría y Psicorientación aplicada anualmente a todos los alumnos/as del colegio de 7° a 12°.

2. **Más alto en el Indicador Participación y formación ciudadana**. Se refiere a obtener puntaje más alto respecto de los establecimientos del mismo GSE. Lo anterior, en el contexto de la medición de los Otros Indicadores de Calidad Educativa. Las categorías utilizadas quedan sujetas a las modificaciones que la Agencia de calidad puede realizar.

3. **Más alto en el Indicador Clima de convivencia escolar.** Se refiere a obtener puntaje más alto respecto de los establecimientos del mismo GSE. Lo anterior, en el contexto de la medición de los Otros Indicadores de Calidad Educativa. Las categorías utilizadas quedan sujetas a las modificaciones que la Agencia de calidad puede realizar.

4. **90% de Asistencia Escolar destacada o normal:** 90% de los alumnos/as presentan asistencia destacada o normal según el Indicador de Asistencia escolar evaluado por la Agencia de calidad, de acuerdo a la información recogida del Sistema de Información General de Estudiantes (SIGE).

5. **Más alto en el Indicador Hábitos de vida saludable.** Se refiere a obtener puntaje más alto respecto de los establecimientos del mismo GSE. Lo anterior, en el contexto de la medición de los Otros Indicadores de Calidad Educativa. Las categorías utilizadas quedan sujetas a las modificaciones que la Agencia de calidad puede realizar.

6. **Pauta de observación de clases:** pauta sujeta a modificaciones y ajustes.

7. **Más alto en el Indicador Autoestima académica y motivación escolar.** Se refiere a obtener puntaje más alto respecto de los establecimientos del mismo GSE. Lo anterior, en el contexto de la medición de los Otros Indicadores de Calidad Educativa. Las categorías utilizadas quedan sujetas a las modificaciones que la Agencia de calidad puede realizar.

8. **Planes y Programas:** las fechas de publicación están sujetas a las definiciones del Ministerio de Educación.

9. **Encuesta familia:** Medición a través de la encuesta que se aplica a todas las familias del colegio.

SAINT GEORGE'S COLLEGE

CONGREGACIÓN DE SANTA CRUZ